

Antoine KELLENI

[in LinkedIn](#) | [+33 7 60 31 87 72](#) | [✉ antoinekelleni@gmail.com](mailto:antoinekelleni@gmail.com) | [GitHub](#)

Actuellement en mastère **Data Engineer à OpenClassRooms**, avec une fin de formation prévue en **février 2026**, je recherche un **CDI** pour consolider mes compétences et m'engager sur le long terme dans vos projets data.

Compétences

- **Langages** : Python | SQL | Shell | Bash | HTML | CSS
- **Traitement de données** : Apache Spark | ELK Elasticsearch | Hadoop | Map Reduce | Airbyte | RedPanda
- **Bases de données** : MongoDB | PostgreSQL
- **Dashboards** : Tableau desktop | Microsoft Power BI | Looker Studio | Kibana
- **Marketing digital** : Google Ads | Google Analytics | Social ADS (Meta, TikTok, SnapChat), Display advertising
- **Compétences complémentaires** : Git | Linux | Github | Office 365

Expériences

Traffic manager

[NANOTERA](#)

Levallois-Perret, FR 09/2022 - 08/2023

- Création, gestion et optimisation de **campagnes publicitaires** sur les plateformes **Meta** (Facebook, Instagram), **Snapchat**, **TikTok**, **Display**, et **Waze**.
- Gestion de l'acquisition de **trafic SEA** en optimisant les campagnes publicitaires sur **Google Ads** pour maximiser le ROI.
- Analyse des performances des campagnes à l'aide des outils tels que **Google Analytics** pour surveiller les KPI clés (CTR, CPA, ROI).
- Conception et exécution de stratégies d'**A/B Testing** pour améliorer les performances des annonces et optimiser les conversions.
- Production de **rapports détaillés et automatisés** sur les performances des campagnes.
- Collaboration avec les équipes créatives pour développer des contenus performants adaptés aux différents canaux publicitaires.

Assistant Web Marketing

[MonPetitTrésor](#)

Distanciel, FR 07/2022 - 08/2022

- Assistance à la gestion et à l'optimisation des campagnes **Google Ads** pour accroître la visibilité et les conversions.
- Participation au **Community Management** sur **Facebook**, incluant l'analyse des performances des publications.
- Mise en place et suivi de **campagnes d'emailing** avec **Mailjet**, de la conception des messages à l'analyse des résultats (CPA, CPC, CPM).
- Contribution à l'élaboration de **rapports de performance** marketing pour suivre les KPIs et identifier des axes d'amélioration.

Assistant Web Marketing

[Whynot Trading](#)

Distanciel, FR 06/2018 - 08/2018

- Refonte du site e-commerce **Prestashop** avec optimisation de l'interface utilisateur et des fonctionnalités pour améliorer l'expérience client.
- Création et optimisation des fiches produits sur **Amazon** pour maximiser la visibilité et les ventes.
- Gestion et suivi des ventes sur **Amazon** via les plateformes **SellerCentral** et **VendorCentral**.

Formations

Mastère Data Engineer	OpenClassRooms	05/2025 - 02/2026
Mastère Data & IA	HETIC	10/2023 - 04/2025
Licence Marketing & communication digital	IIM	09/2021 - 08/2023
Ingénierie Informatique	SUPINFO	09/2017 - 08/2018

Projets

- **Google Data Studio** : Création de 2 tableaux de bords pour "googlemerchandisestore.com" [Portfolio](#)
- **Réalisation d'autres projets data** : analyse Python, SQL, modélisation de bases, audit d'environnements, stockage sécurisé, machine learning et conception d'architectures data — disponibles sur mon GitHub : [GitHub](#)

Certifications

- **Google Ads** sur le Réseau de Recherche (05/2023) & Les bases de **Google Ads** (03/2018)
- **Google Analytics** Individual Qualification (11/2017)

Loisirs

- Sports : Tennis de table / Padel / Échecs / Vélo / Course à pied / Football