

Antoine KELLENI

[LinkedIn](#) | [+33 7 60 31 87 72](#) | antoinekelleni@gmail.com | [GitHub](#)

Actuellement en mastère **Data Engineer à OpenClassRooms**, avec une fin de formation prévue en **février 2026**, je recherche un **CDI** pour consolider mes compétences et m'engager sur le long terme dans vos projets data.

Compétences

- **Langages** : Python | SQL | Shell | Bash | HTML | CSS
- **Traitement de données** : Apache Spark | ELK Elasticsearch | Hadoop | Map Reduce | Airbyte | RedPanda
- **Bases de données** : MongoDB | PostgreSQL
- **Dashboards** : Tableau desktop | Microsoft Power BI | Looker Studio | Kibana
- **Marketing digital** : Google Ads | Google Analytics | Social ADS (Meta, TikTok, SnapChat), Display advertising
- **Compétences complémentaires** : Git | Linux | Github | Office 365

Expériences

Traffic manager	NANOTERA	Levallois-Perret, FR	09/2022 - 08/2023
<ul style="list-style-type: none">• Création, gestion et optimisation de campagnes publicitaires sur les plateformes Meta (Facebook, Instagram), Snapchat, TikTok, Display, et Waze.• Gestion de l'acquisition de trafic SEA en optimisant les campagnes publicitaires sur Google Ads pour maximiser le ROI.• Analyse des performances des campagnes à l'aide des outils tels que Google Analytics pour surveiller les KPI clés (CTR, CPA, ROI).• Conception et exécution de stratégies d'A/B Testing pour améliorer les performances des annonces et optimiser les conversions.• Production de rapports détaillés et automatisés sur les performances des campagnes.• Collaboration avec les équipes créatives pour développer des contenus performants adaptés aux différents canaux publicitaires.			
Assistant Web Marketing	MonPetitTrésor	Distanciel, FR	07/2022 - 08/2022
<ul style="list-style-type: none">• Assistance à la gestion et à l'optimisation des campagnes Google Ads pour accroître la visibilité et les conversions.• Participation au Community Management sur Facebook, incluant l'analyse des performances des publications.• Mise en place et suivi de campagnes d'emailing avec Mailjet, de la conception des messages à l'analyse des résultats (CPA, CPC, CPM).• Contribution à l'élaboration de rapports de performance marketing pour suivre les KPIs et identifier des axes d'amélioration.			
Assistant Web Marketing	Whynot Trading	Distanciel, FR	06/2018 - 08/2018
<ul style="list-style-type: none">• Refonte du site e-commerce Prestashop avec optimisation de l'interface utilisateur et des fonctionnalités pour améliorer l'expérience client.• Création et optimisation des fiches produits sur Amazon pour maximiser la visibilité et les ventes.• Gestion et suivi des ventes sur Amazon via les plateformes SellerCentral et VendorCentral.			

Formations

Mastère Data Engineer	OpenClassRooms	05/2025 - 02/2026
Mastère Data & IA	HETIC	10/2023 - 04/2025
Licence Marketing & communication digital	IIM	09/2021 - 08/2023
Ingénierie Informatique	SUPINFO	09/2017 - 08/2018

Projets

- **Google Data Studio** : Création de 2 tableaux de bords pour "googlemerchandise.com" [Portfolio](#)
- **Réalisation d'autres projets data** : analyse Python, SQL, modélisation de bases, audit d'environnements, stockage sécurisé, machine learning et conception d'architectures data — disponibles sur mon GitHub : [GitHub](#)

Certifications

- Google Ads sur le Réseau de Recherche (05/2023) & Les bases de **Google Ads** (03/2018)
- **Google Analytics** Individual Qualification (11/2017)

Loisirs

- Sports : Tennis de table / Padel / Échecs / Vélo / Course à pied / Football